

Vil du være på forkant og udvikle produkter eller serviceydelser, der både svarer til tidens behov og skaber nye?

Ofte er de mest interessante behov dem, som endnu ikke er opdaget. Det giver en stor konkurrencefordel at være den første. Men hvordan ser du behov, før de er synlige for andre? Og hvordan sikrer du, at den kreative proces ikke løber af sporet eller bliver for enøjjet?

Vellykket innovation kræver, at proces og personer er åbne, kreative, målrettede og styrede. Innovation skal tilrettelægges som et forløb med forskellige faser. Vidensindsamling, skabelse eller uforpligtende leg efterfulgt af behårde prioriteringer.

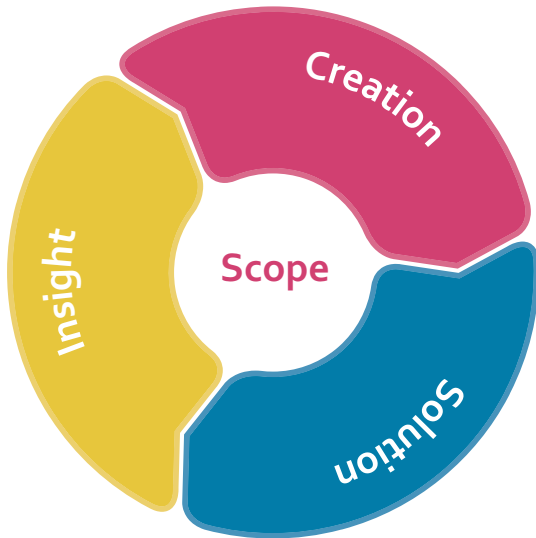
For at holde sammen på det hele er det vigtigt, at der i begyndelsen bliver defineret et fælles udgangspunkt, som du gentagne gange i processen vender tilbage til og spiller bold op ad.

Benyt Wilke Innovations og kom foran

Wilke tilbyder tværfaglige kompetencer indenfor procesledelse, vidensindsamling og kvalitative teknikker, der kan igangsætte og styre kreativiteten. Vi trækker desuden på et netværk af dygtige samarbejdspartnere.

Vend arket og læs om modellen, Wilke Innovations. Og kontakt os så næste gang du har skabertrang - ja faktisk gerne før.

Wilke Innovations



Scope

Stjernehimlen er fuld af muligheder. Det samme er din virkelighed. En innovationsproces begynder ofte med, at du har fået øje på noget – en mulighed, et problem, et behov. Du ved måske ikke helt, hvad det er, men du kan heller ikke slippe det.

1. Vi sætter os ind i, hvad du har set, så vi kan fastlægge præmissen, formålet og et grundlæggende spørgsmål, som skal besvares.
2. Vi holder en kort, intensiv workshop med nøglepersoner i din virksomhed. Her formulerer vi sammen en vision, der bliver omdrejningspunkt for den videre innovationsproces.

Scope sikrer dig, at innovationen bliver forankret og får et afgrænset sigte, der også er dynamisk og kan revideres undervejs i læreprocessen. Med Scope får din innovation større sandsynlighed for at bære frugt.

Insight

Med Insight får du brugerdriven innovation. Wilke designer og gennemfører relevante undersøgelser ud fra, hvad du ved om markedet. Vi anvender fx triangulering med metoder til at opnå bedst og mest anvendelig viden.

Vores undersøgelser omfatter hele paletten af markedsresearch. Fra kvalitative analyser med eksplorativ kortlægning af behov og adfærd ofte med etnografisk

tilgang eller fokusgrupper i forbindelse med koncepttest. Til kvantitative målinger og estimering af potentiale. Vores findings munder ud i konklusioner og anbefalinger, som giver dig konkret input og retning til den videre innovationsproces.

Creation

Creation tager udgangspunkt i viden fra Insight og omformer den i en styret proces, der har faser af uforpligtende leg og benhårde prioriteringer.

Vi sammensætter og leder et innovationsteam, som kan bestå af nøglemedarbejdere fra din virksomhed, eksperter, kreative og egnede kunder. Teamet arbejder i workshops i udfordrende rammer, der fremmer radikale tanker.

Kreativitet kommer ikke af sig selv. Den skal frisættes. Vi leder teamet frem til en pulje af idéer via teknikker såsom mindmaps, rollespil, udfordringskort og visualiseringer. Idéerne sorteres og prioriteres. Og munder ud i sammenhængende koncepter.

Solution

I Solution tester vi koncepterne med kvalitative og/eller kvantitative metoder, der munder ud i konkrete anbefalinger med valg af koncept og input til udvikling af prototyper. Nuværende og potentielle kunder inddrages direkte i evaluering af prototyperne.

Wilke samarbejder med partnere, der er specialister i produktets forskellige sider: teknologi, produktion, salg, marketing og service. Du kan vælge, om du vil benytte vores samarbejdspartnere eller dine egne leverandører. Benytter du Wilkes netværk, sikrer du, at leverandørerne bliver en aktiv del af innovationsteamet.

Få mere at vide

Kontakt os for en uforpligtende dialog om, hvordan du får udviklet koncepter, der udspringer af markedsmæssig viden om behov og adfærd.

Leif Bonderup · lb@wilke.dk · Telefon 26 15 15 81

Claus Rantzau · clr@wilke.dk · Telefon 20 48 10 43